

PRINCIPALES INDUSTRIAS TABAQUERAS:

- Phillip Morris International (Marlboro, Chesterfield, L&M)
111.000 millones de dólares
- British American Tobacco (Lucky Strike y Pall Mall),
83.000 millones de dólares
- Japan Tobacco International, (Camel, Winston, Silk Cut)
32.000 millones de dólares
- Imperial Tobacco (Altadis: Fortuna, Ducados...)
Más de 17.000 millones de dólares
- China National Tobacco Corporation (Monopolio en China):
48.000 millones de dólares de beneficio en 2015

= 291 MIL MILLONES DE DÓLARES

En 1999, el Departamento de Justicia de los Estados Unidos demandó a varias de las principales empresas tabacaleras (entre ellas Phillip Morris, BAT e Imperial Tobacco) por conducta fraudulentas; habían participado en una conspiración durante décadas:

- (1) Engañar al público sobre los riesgos de fumar,**
- (2) Engañar al público sobre el peligro del humo para los fumadores pasivos**
- (3) Tergiversar el carácter adictivo de la nicotina,**
- (4) Manipular la entrega (contenido) de nicotina de los cigarrillos,**
- (5) Comercializar engañosamente cigarrillos caracterizados como "ligeros" o "con bajo contenido de alquitrán", a sabiendas de que esos cigarrillos eran al menos tan peligrosos como los cigarrillos con sabor,**
- (6) Dirigirse al mercado de los jóvenes, y**
- (7) No producir cigarrillos más seguros**

En agosto de 2006, la jueza emitió su veredicto en el que consideró a las empresas tabacaleras responsables de encubrir fraudulentamente los riesgos para la salud relacionados con el consumo de tabaco y de comercializar sus productos entre los niños. La juez escribió en su informe que las empresas tabacaleras **"han comercializado y vendido su producto letal con celo, con engaño, con un enfoque único en su éxito financiero, y sin tener en cuenta la tragedia humana o los costos sociales que el éxito exigía"**

OMS:

En el mundo mueren 8.000.000 de personas al año a causa del tabaco (1,2 mill, son fumadoras pasivas)

La industria tabaquera pierde + de 8000 clientes al día:

- Los que dejan de fumar
- Quienes mueren a causa del tabaco

A este ritmo, en pocos años se quedarían sin mercado

SOLUCIÓN: Incorporación de nuevos usuarios cada día

DIVERSIFICANDO (e-cigs, vapors -con o sin nicotina...)

“Desde hace más de una década, en **Philip Morris decidimos que nuestro mayor desafío de sostenibilidad pasaba por abordar el daño que provocan nuestros productos. Desde entonces, la compañía está apostando por el desarrollo y comercialización de productos innovadores sin combustión que constituyen una alternativa mejor al cigarrillo para todos aquellos fumadores adultos que quieren seguir fumando”.**

(Phillip Morris International - Spain, 2020).

British American Tobacco - Nuestro propósito y estrategia, 2020). Su eslogan es **"Un mañana mejor"**, declarando en su sitio web **"Nuestro propósito es construir un mañana mejor reduciendo el impacto de nuestro negocio en la salud, ofreciendo una mayor variedad de productos agradables y menos arriesgados para nuestros consumidores”**

(B. A. T., “ Nuestro propósito y estrategia”,

2020)

LA EVOLUCIÓN DEL VAPEO

NUEVO

blu
2.0



blu
SABORES
DE INSPIRACIÓN

Experiencia de vapeo mejorada
con nuevos beneficios



BATERÍA MEJORADA

1000 pulsos de potencia



EXPERIENCIA

1000 pulsos de potencia



USB-C

1000 pulsos de potencia



+35% DE LÍQUIDO



POWER TAP

1000 pulsos de potencia



CERRILLO MAGNÉTICO

1000 pulsos de potencia

DESCUBRE
NUESTROS
NUEVOS
SABORES

3 NIVELES
DE NICOTINA

1000 pulsos de potencia

1000 pulsos de potencia



CAJETA

1000 pulsos de potencia

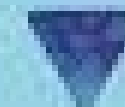
1000 pulsos de potencia



MENTOL

1000 pulsos de potencia

1000 pulsos de potencia



TOBACCO

1000 pulsos de potencia

1000 pulsos de potencia



RED

1000 pulsos de potencia

1000 pulsos de potencia



GREEN

1000 pulsos de potencia

1000 pulsos de potencia



ORANGE

1000 pulsos de potencia

1000 pulsos de potencia

IMPERIAL TOBACCO adquirió en 2015 por 7.100 millones de euros...

**¿ PODRÍA SER EL MISMO PERRO,
CON OTROS COLLARES ?**

I'M SENDING CHESTERFIELDS to all my friends.
That's the merriest Christmas any smoker can have —
Chesterfield mildness plus no unpleasant after-taste

Ronald Reagan

see RONALD REAGAN
starring in "HONG KONG" a Pine-
Thomas Paramount Production
Color by Technicolor

Why don't you settle back
and have a full-flavored smoke?

Marlboro
the filter cigarette
with the
unfiltered taste

Paul Hornung: Green Bay halfback
and 1961 National Football League
Player of the Year. Paul's a
Marlboro man all the way.

You get a lot to like—
Filter, Flavor, Pack or Box

WATCH NFL PRO FOOTBALL weekends on CBS-TV, brought to you by Marlboro

THIS IS IT!
L&M FILTERS
ARE JUST WHAT THE
DOCTOR ORDERED

Barbara Stanwyck

L&M
FILTER TIP
CIGARETTES

Come to where the flavor is

Marlboro

Come to where the flavor is
Come to Marlboro Cigarettes



Foto 5: Publicación de Instagram de Alba Paul Ferrer de 3 abril 2020



Fuente: Instagram 2020. Alba Paul Ferrer en Instagram “Esta tarde, terminando el video de PREGUNTAS y RESPUESTAS 🙋🙋 😊 ya está subido, podéis verlo en el perfil de @vypees#VypeTv #VypeXCasa #ad #0nicotina.....”[online] Available at <<https://www.instagram.com/p/B-h4MkgIv7f/>> [Última consulta 23 April 2020].

EL 35 % DE LOS ESTUDIOS QUE SE PUBLICAN SOBRE EL VAPEO PRESENTAN SERIOS CONFLICTOS DE INTERESES, Y SON FINANCIADOS POR LA INDUSTRIA TABAQUERA





**¿ PUEDE PROVOCAR
DEPENDENCIA ?**

El placer de compartir...

El placer de comprarlo...

El placer de sentirte que haces lo que te da la gana...

Tener algo en la boca...

Tener algo en la mano...

Aspirar y expirar humo...

¿Cuando estás sólo, esperando a alguien..., ¿te sientes más seguro/a con un vaper en la mano?

¿Parte del placer de fumar procede del ritual que supone encender un vaper?

- Cuando te encuentras en un algún lugar donde está prohibido fumar, ¿juegas con el vaper?

¿Te encuentras a menudo encendiendo vaper por rutina, sin desearlo realmente?

¿Algunos lugares o circunstancias (cuando estás con los colegas, cuando vas de camino al Insti, estar en tu sillón o banco favorito) te incitan a fumar?