

¿ PUEDE INICIAR EN EL CONSUMO DE TABACO?

OMS:

En el mundo mueren 8.000.000 de personas al año a causa del tabaco (1,2 mill, son fumadoras pasivas)

La industria tabaquera pierde + de 8000 clientes al día:

- · Los que dejan de fumar
- · Quienes mueren a causa del tabaco

A este ritmo, en pocos años se quedarían sin mercado

SOLUCIÓN:

PRINCIPALES INDUSTRIAS TABAQUERAS:

- Phillip Morris International (Marlboro, Chesterfield, L&M)
 111.000 millones de dólares
- British American Tobacco (Lucky Strike y Pall Mall), 83.000 millones de dólares
- •Japan Tobacco International, (Camel, Winston, Silk Cut) 32.000 millones de dólares
- Imperial Tobacco (Altadis: Fortuna, Ducados...)
 Más de 17.000 millones de dólares
- China National Tobacco Corporation (Monopolio en China):
 48.000 millones de dólares de beneficio en 2015
 - = 291 MIL MILLONES DE DÓLARES

Universidad de Comillas, 2020

En 1999, el Departamento de Justicia de los Estados Unidos demandó a varias de las principales empresas tabacaleras (entre ellas Phillip Morris, BAT e Imperial Tobacco) por conducta fraudulentas; habían participado en una conspiración durante décadas:

- (1)Engañar al público sobre los riesgos de fumar,
- (2) Engañar al público sobre el peligro del humo para los fumadores pasivos
- (3) Tergiversar el carácter adictivo de la nicotina,
- (4) Manipular la entrega (contenido) de nicotina de los cigarrillos,
- (5) Comercializar engañosamente cigarrillos caracterizados como "ligeros" o "con bajo contenido de alquitrán", a sabiendas de que esos cigarrillos eran al menos tan peligrosos como los cigarrillos con sabor,
- (6) Dirigirse al mercado de los jóvenes, y
- (7) No producir cigarrillos más seguros

En agosto de 2006, la jueza emitió su veredicto en el que consideró a las empresas tabacaleras responsables de encubrir fraudulentamente los riesgos para la salud relacionados con el consumo de tabaco y de comercializar sus productos entre los niños. La juez escribió en su informe que las empresas tabacaleras "han comercializado y vendido su producto letal con celo, con engaño, con un enfoque único en su éxito financiero, y sin tener en cuenta la tragedia humana o los costos sociales que el éxito exigía"

OMS:

En el mundo mueren 8.000.000 de personas al año a causa del tabaco (1,2 mill, son fumadoras pasivas)

La industria tabaquera pierde + de 8000 clientes al día:

- · Los que dejan de fumar
- · Quienes mueren a causa del tabaco

A este ritmo, en pocos años se quedarían sin mercado

SOLUCIÓN: Incorporación de nuevos usuarios cada día

DIVERSIFICANDO (e-cigs, vapers -con o sin nicotina...)

'Desde hace más de una década, en Philip Morris decidimos que nuestro mayor desafío de sostenibilidad pasaba por abordar el daño que provocan nuestros productos. Desde entonces, la compañía está apostando por el desarrollo y comercialización de productos innovadores sin combustión que constituyen una alternativa mejor al cigarrillo para todos aquellos fumadores adultos que quieren seguir fumando".

(Phillip Morris International - Spain, 2020).

British American Tobacco - Nuestro propósito y estrategia, 2020). Su eslogan es "Un mañana mejor", declarando en su sitio web "Nuestro propósito es construir un mañana mejor reduciendo el impacto de nuestro negocio en la salud, ofreciendo una mayor variedad de productos agradables y menos arriesgados para nuestros consumidores"

(B. A. T., " Nuestro propósito y estrategia", 2020).



IMPERIAL TOBBACO la adquirió en 2015 por 7.100 millones de euros...

¿ PODRÍA SER EL MISMO PERRO, CON OTROS COLLARES?











AL IGUAL QUE HACE DÉCADAS, LA INDUSTRIA SE SIRVE DE "INFLUENCERS" (ANTES ERAN ACTORES, ACTRICES Y CANTANTES; AHORA SON LOS REYES DE LAS REDES SOCIALES) PARA PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS...

TAN SOLO EN ESPAÑA, EN 2023 SE INVIRTIERON CASI 80 MILLONES DE EUROS EN LOS INFLUENCERS...



Fuente: Instagram 2020. Alba Paul Ferre en Instagram "Esta tarde, terminando el vídeo de PREGUNTAS y RESPUESTAS (1) (2) (3) ya está subido, podéis verlo en el perfil de @vypees#VypeTv #VypeXCasa #ad #0nicotina....."[online] Available at https://www.instagram.com/p/B-h4Mkglv7f/ [Última consulta 23 April 2020].